

EL VACACIONISTA AREQUIPEÑO QUE VIAJA POR EL PERÚ



Perfil del Vacacionista Arequipeño 2019

Una publicación de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ
Calle Uno Oeste 50, urb. Córpac,
San Isidro, Lima 27, Perú
Teléfono: (51-1) 616 7300

www.promperu.gob.pe

PROMPERÚ. Todos los derechos reservados

Lima, enero del 2021

Investigación:

Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Turística
Dirección de Promoción del Turismo.

Empresa investigadora:

Madison MK Perú

Fotografía:

PROMPERÚ

Ficha metodológica:

Universo:

Hombres y mujeres de nacionalidad peruana y residencia en Arequipa, de 18 a 64 años, pertenecientes a los NSE A, B, C que hayan realizado al menos un viaje al interior del país por vacaciones en el 2019.

Metodología:

Encuestas personales en hogares arequipeños.

Periodo de análisis:

Enero-diciembre 2019.

Muestra:

Se realizaron 464 encuestas, distribuidas de acuerdo a las características de la población investigada.

PRESENTACIÓN

Con el objetivo de proveer información relevante y estratégica a todos los actores del sector turismo, PROMPERÚ, a través de Turismo In, ha elaborado esta publicación que estructura, mediante muestras estadísticas fidedignas, el perfil de los arequipeños que eligen vacacionar en nuestro territorio.

Al ser un viajero sobre todo *millennial* (48 %), es imprescindible conocer sus hábitos turísticos, pues es esta generación la que ya empieza a marcar las tendencias del sector, tanto en la elección de destinos como en las actividades que practican en ellos.

En la publicación, descubre las cifras turísticas de los arequipeños, su comportamiento y todo aquello que los diferencia de los vacacionistas de Lima, Trujillo, Chiclayo, Piura y Huancayo (las otras cinco ciudades con mayor flujo de viajes domésticos).



En el 2019, 133 402 arequipeños viajaron por vacaciones a algún destino nacional. Esto representó más de 295 000 viajes, que generaron un ingreso económico de S/129 millones.



¿Qué características tiene?

En promedio, el vacacionista arequipeño tiene 35 años, suele ser mujer y del NSE C; además, tiene pareja y cuenta con instrucción superior.

Género



Mujer

59 % ^

(2018: 52 %)



Hombre

41 %

Estado civil



Parte de una pareja

53 %



Soltero

47 %

Generación



22 %

Centennials*
(15-24 años)



48 %

Millennials
(25-40 años)



23 %

Gen. X
(41-54 años)



7 %

Baby boomers
(55-73 años)

NSE

39 %

NSE A/B

61 %

NSE C

Hay una mayor participación del NSE C, el cual se incrementó en 6 puntos porcentuales con respecto al 2018.

Grado de instrucción

Básica**



22 %

Técnica



47 %

Universitaria



28 %

Posgrado



3 %

Categoría laboral

Trabajador independiente



33 %

Trabajador del sector privado



27 %

Ama de casa



18 %

Estudiante



11 %

Trabajador del sector público



10 %

Jubilado



1 %

*El segmento *centennials* agrupa a personas de 3 y 24 años; sin embargo, para el presente estudio se considera a hombres y mujeres de 18 a 24 años. En lo que respecta a los *baby boomers*, si bien el rango abarca a personas de 55 a 73 años, se ha considerado solo a aquellos en el rango de 55 a 64 años.

**La instrucción básica comprende la primaria y secundaria.

¿Busca información turística antes de viajar?

La mayoría de los vacacionistas no busca información antes de viajar, ello se debe a que ya ha visitado el destino con anterioridad.



Sin embargo, durante su visita, sus dispositivos móviles se convierten en una fuente de información.

¿Qué uso le da a los dispositivos móviles durante su viaje?

74 %

Comparte su viaje en redes sociales

67 %

Busca información turística

Base: total de vacacionistas arequipeños que cuentan con dispositivos móviles.

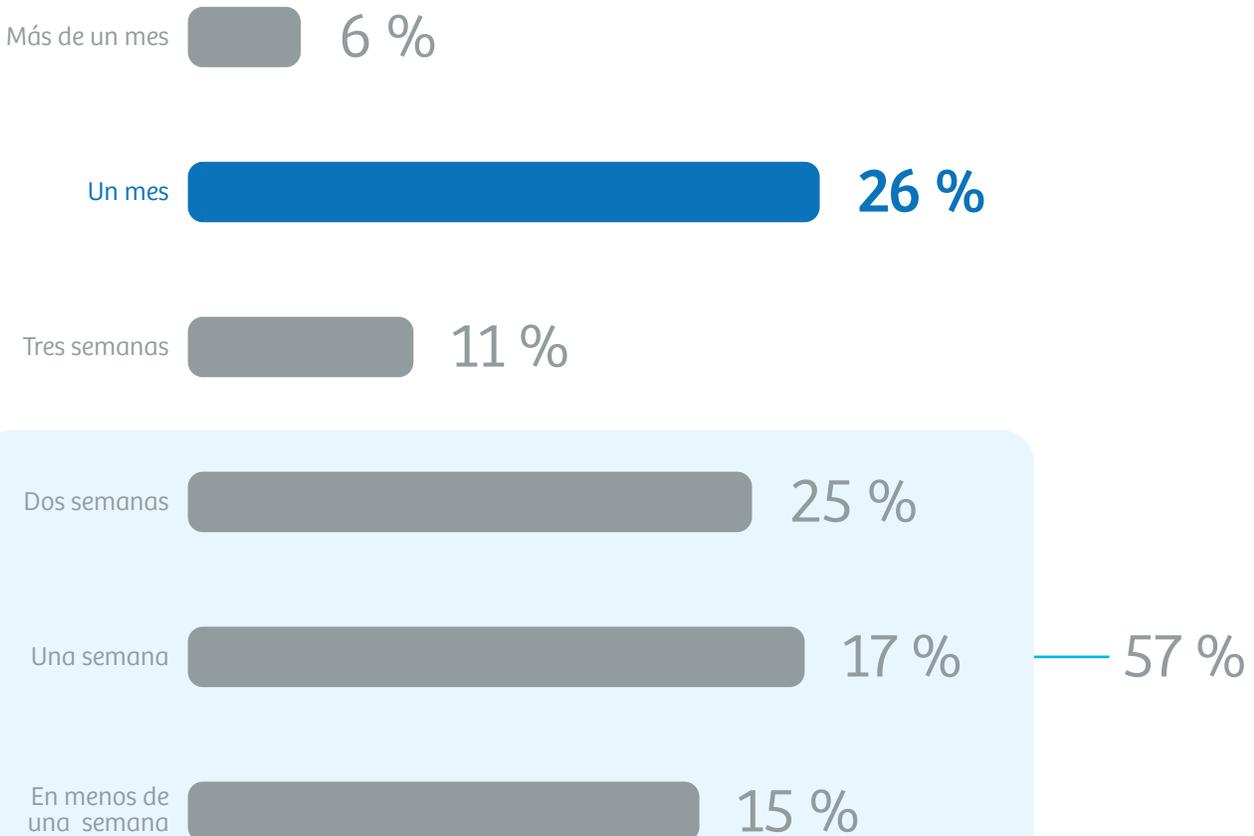
¿Cómo planifica su viaje?

Ocho de cada diez personas planifican su viaje. Entre los que no lo hacen, destacan quienes ya conocían el destino.



¿Con cuánta anticipación planifica su viaje?

El 57 % viaja con una anticipación de dos semanas o menos



Base: total de vacacionistas arequipeños que planifican su viaje

¿Qué destinos visita?

¿Viaja fuera o dentro de su región de residencia?

Los arequipeños que visitan otras provincias del país muestran un incremento de catorce puntos porcentuales en comparación con el 2018.

Visita otras regiones de Perú



63 %

Visita provincias de Arequipa



37 %

Cusco es la región más visitada por los arequipeños. La preferencia por este destino creció en tres puntos porcentuales con respecto al 2018.



Viajes a otras regiones de Perú

1	Cusco	21 %
2	Puno	20 %
3	Lima	16 %
4	Tacna	8 %
5	Ica	8 %
6	Moquegua	7 %
	Otros*	20 %

* Conformado por regiones cuya participación es 2 % o menos.
Base: total de vacacionistas arequipeños que viajan a otras regiones de Perú

Viajes a provincias de Arequipa

Con respecto al 2018, Camaná toma el lugar de Islay como principal provincia visitada, mostrando un incremento de cinco puntos porcentuales.

Distribución de viajes por vacaciones

1	Camaná	36 %
2	Islay	35 %
3	Caylloma	20 %
4	La Unión	4 %
5	Arequipa	3 %
6	Castilla	1 %
7	Caravelí	1 %



Base: total de vacacionistas arequipeños que viajan a provincias de Arequipa

¿Con quiénes viaja?



28 %

Amigos o familiares,
sin niños



28 %

Grupo familiar
directo



20 %

En pareja



20 %

Solo



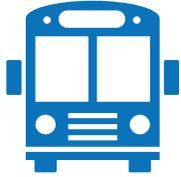
4 %

Amigos o familiares,
con niños

¿Cómo llega al destino?

El empleo de movilidad particular de un familiar o amigo incrementa de seis puntos porcentuales, mientras que el uso de avión y auto propio aumenta cada uno en tres puntos porcentuales con respecto al 2018.

Tipo de transporte



Bus

66 %



Auto propio

12 %



Avión

11 %



Movilidad particular

11 %

* Incluye: auto colectivo, minivan, moto lineal, combi.

¿Dónde se aloja?

El uso de alojamiento pagado crece con respecto al 2018 (de 53 % a un 58 %), motivado por la estancia en hostales, que aumentó en once puntos porcentuales.

Tipo de alojamiento	
Hotel 4 o 5 estrellas	2 %
Hotel/hostal 3 estrellas	11 %
Hotel/hostal 1 o 2 estrellas	11 %
Albergue/hostel	33 %
Casa de familiares o amigos	40 %
Casa de hospedaje pagada	1 %
Carpas, campamento	1 %
Otros *	1 %

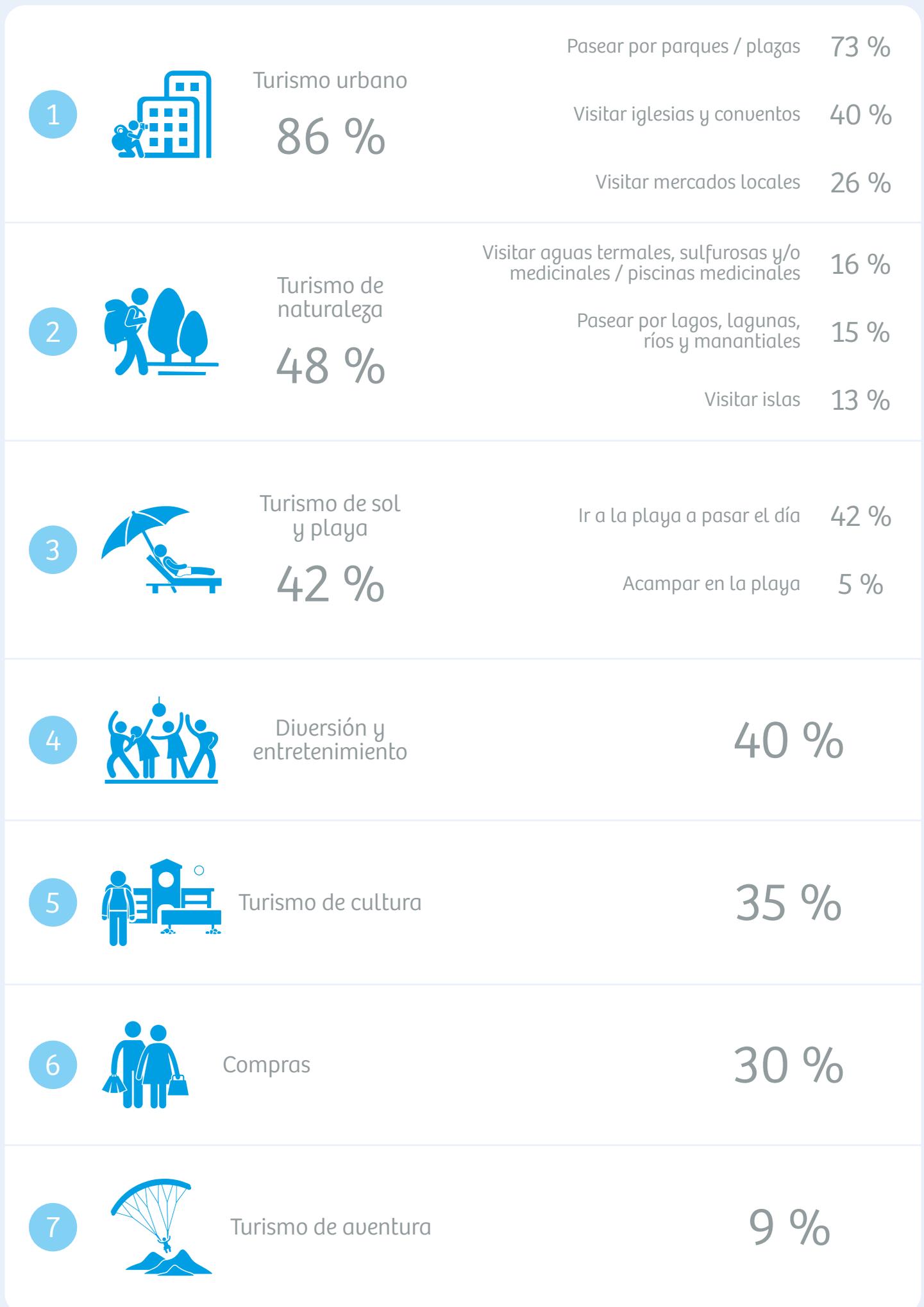
*Incluye: casa propia, casa de playa

¿Cuántas noches permanece en el destino?

El vacacionista que visita otras regiones del país permanece una noche más en comparación con el 2018.

N.º de noches		
4	5	4
Vacacionista arequipeño	Visita a otras regiones de Perú	Visita provincias de Arequipa

¿Qué actividades realiza durante el viaje?



¿Cuánto gasta el vacacionista arequipeño?

¿Cuánto gasta durante su viaje?

El gasto del arequipeño crece en comparación con el 2018 (S/395), principalmente por un aumento en el gasto promedio de los viajes dentro de Arequipa (S/241 en el 2018).

S/436



Vacacionista arequipeño

S/543



Viajes a otras regiones de Perú

S/254



Viajes a provincias de Arequipa



- 34 % Alimentación
- 27 % Transporte al destino visitado
- 13 % Alojamiento
- 9 % Actividades turísticas
- 7 % Transporte al interior de la ciudad
- 6 % Compras (no artesanías)
- 3 % Diversión nocturna
- 1 % Compra de artesanías

Base: vacacionistas arequipeños que no usan paquete turístico.

¿Cómo financia sus gastos?

La financiación del viaje mediante tarjeta de crédito crece en nueve puntos porcentuales con respecto al 2018.

74 %

Ahorros

24 %

Con el sueldo del momento

15 %

Tarjeta de crédito



www.turismo.in.pe

